

Les 11 éco-gestes

Parce que chaque petit geste compte, toute la Digiteam s'implique au quotidien dans une démarche plus responsable vis à vis de notre planète.



Utiliser les transports de manière raisonnée



Depuis plusieurs années, les membres de l'équipe privilégient les modes de **transports non polluants** pour se rendre au travail. Le plus grand nombre vient à pied, à vélo ou en trottinette. Pour ceux qui habitent plus loin, ils viennent soit en voiture hybride soit en transports en commun.

Depuis plusieurs mois, le **télétravail** s'est largement développé au sein de l'agence et à partir de la rentrée, nous avons décidé de maintenir des journées dédiées au télétravail chaque semaine afin de limiter nos déplacements et ainsi amoindrir notre empreinte carbone.



Plus récemment, nous avons pris conscience de l'impact de nos **rendez-vous professionnels** à l'extérieur du bureau. Désormais, nous limitons nos déplacements le plus possible et privilégions les rendez-vous **à distance**, en visio-conférence notamment.

Adopter des habitudes « éco-responsables » au bureau



Éteindre les lumières, les ordinateurs, les imprimantes pendant les pauses et avant de partir



Ne pas laisser couler l'eau inutilement lorsqu'on se lave les mains ou lorsqu'on fait notre vaisselle le midi



Limiter l'utilisation de la climatisation et du chauffage et fermer les fenêtres lorsqu'on les utilise



Limiter nos déchets (papier, impressions, bouteilles plastiques, couverts jetables) et prendre un grand soin lors du tri-sélectif



Limiter l'envoi d'emails et nettoyer régulièrement nos boîtes mails et nos dossiers car la conservation d'un e-mail consomme 10g de CO²



Essayer de rallonger la durée de vie de nos équipements informatiques en prenant soin de nos équipements et en favorisant leur réparation. Il nous est même arrivé d'acheter quelques équipements d'occasion

Proposer une approche plus écologique dans chaque projet

De plus en plus souvent, dans nos projets, nous proposons des designs assez légers et minimalistes qui permettent aux sites internet de limiter la consommation d'énergie nécessaire pour leur stockage et leur affichage, tout en accélérant le temps de chargement. Au-delà de cette notion écologique, les **sites « éco-conçus »** permettent d'être plus accessibles et mieux référencés.



Pour les **projets avec impression**, nous prenons un soin particulier à recommander à nos clients :

- Des papiers recyclés
- Des vernis à l'eau
- Des packagings durables

Aujourd'hui, ces habitudes plus écologiques sont bien encrées au sein de l'agence. Mais, nous sommes bien conscients que nous pouvons encore faire mieux. C'est pourquoi, un travail de fond est en cours sur l'hébergement que nous proposons.